



2020

Auto Aftermarket Guangzhou

广州国际汽车零部件及售后服务展览会



中国 · 广州保利世贸博览馆
2020 10.11-13



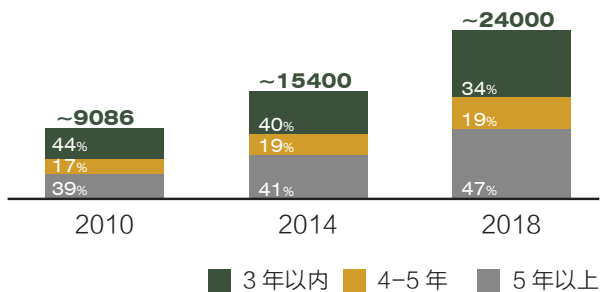


拥抱粤港澳大湾区 双效驱动产业高速发展

中国汽车销量已连续多年成为全球最大单一市场，近几年每年超 2000 万辆的年新车销量，使中国汽车保有量保持年均 10% 以上的速度增长，截止 2018 年末全国汽车保有量达到 2.4 亿量，汽车保有量有望在 2020 年成为保有量全球最大市场。¹

中国汽车保有量（万辆）和平均车龄结构

来源：公安部，乘联会



车龄增长，保有量增加双效驱动汽车后市场高速发展，使后市场逐渐成为新的产业焦点。目前中国保有车辆平均车龄约 4.9 年并随着进入存量市场平均车龄还在持续增长，超过 5 年后

将引来大型维修保养高峰期。“车龄 + 保有量”双效驱动汽车后市场高速发展，成为汽车产业的新增长点。²

在大湾区发展契机下，随着粤港澳三地的合作不断深化，汽车制造业领域取得的成果也在不断凸显，朝着多层次、全方位的方向发展。作为广东支柱性产业之一的汽车制造业，在大湾区集聚效应加持下，呈现着迅猛的激增态势。

2018 年，广东规模以上汽车制造业企业 833 家，同比增长 7.4%；汽车生产 322.04 万辆，占全国汽车产量的比重为 11.5%，完成汽车销售 329.39 万辆，占全国汽车销量的比重为 11.7%。其中，汽车零部件及配件制造完成产值 932.90 亿元，同比增长 7.0%。³，华南地区汽车后市场发展潜力巨大。

¹⁻² 保有量及车龄有关数据，*deloitte-cn-cip-china-automotive-aftermarket-whitepaper*, 2019 年 9 月 11 日

³ 数据来源广东省统计局，2018 年广东汽车制造业发展情况分析，2018 年 3 月 20 日（摘录于 2019 年 11 月）

产品板块持续革新 国际化程度创新高

中国华南地区最大的汽车后市场品牌展会广州国际汽车零部件及售后服务展览会（AAG）致力于打造成为国际行业技术交流及综合性商贸合作的高效平台。2020年，展会将设置汽车零部件、汽车改装与用品、汽车维修与保养三个产品板块。来自澳大利亚、白俄罗斯、德国、美国、意大利、中国等14个国家和地区的约1600家展商将携最新产品、技术及服务理念亮相。

汽车零部件：北方车辆、北方凌云、北方通用、北汽集团、德众、东北工业、法纳科、孚瑞、戈尔德、冠盛、海德曼、和日、华川电装、环球滤清器、汇润机电、汇众、建安工业、捷虎、金麒麟、凯迪、骆氏、南大、南岳电控内蒙古一机、欧迪恩、青岛建邦、全兴精工、日上、日用-友捷、申投、万航、西安华山、浙川、鑫田、亚美力、一汽解放、永裕、云意、正裕、中国重汽等。

汽车改装与用品：长安集团、ABT（亚洲）、AMCC、Boostane（中国）、Wald（中国）、安布雷拉、巴博斯、北汽好修养、博大集团、飞拓、科为（星膜范）、庞大集团、中国兵器、CAST、卡莱斯、车美士、新方宇、好莹兴、爱多、中壳、福可吉、北极光、歌美迪、丽豹等。

汽车维修与保养：迪米尔、史密得、托马斯工具、永恒丰智、珠海飞鹰等。

*企业名单来自2019年展会数据



“近几年，汽车产业的变革前所未有的。我国汽车产业在缸内直喷、高压共轨、增压技术等工程化应用，电动汽车正在迅速全面普及，混合动力、燃料电池等先进技术逐步投入应用，这些都是汽车零部件产业的增量市场和发展机遇。华南地区是我国重要的汽车产业生产基地，是我司未来业务规划最重视的市场之一。恰逢AAG提供了如此优质的交流平台，为我们与车企之间搭建了一座高效沟通的桥梁。”

——汇润机电有限公司董事长销售助理 邵和朋

“得益于展会主办方的专业性及国际影响力，AAG在商贸与交流的双重作用引导之下，将我司的产品进一步推向国外市场，获益良多。希望展会的规模能越办越大，携手企业共同开拓更广阔的市场。”

——广州驾世途贸易有限公司外贸部主管 刘馥馥

“珠三角地区是中国汽保行业重要生产基地，在中国乃至全球汽保制造行业都拥有不可或缺的地位。AAG充分利用其全球资源优势，高效整合中国汽保行业全产业链，全面促进以珠三角地区为代表的中国汽保制造业在世界范围内品牌和形象的提升。”

——深圳市元征科技股份有限公司董事长 刘正之

聚焦汽车领域再制造 探索“循环经济”新机遇

延续上届热度，亚洲再制造展览会 Rematec Asia 2020 将再度携手百余家参展企业登场。展会将不仅侧重展览展示和商贸功能，集中展示国内外再制造最新技术和设备，同时也探索再制造与其它行业的交叉点，更延伸至学术和政策方面的会议交流。展会汇聚了 Ag Cores、Asysum S.A.、ATC Drivetrain、Emmetec S.r.l.、Encory GmbH、Ganzeboom、GSL、Kinergo ZAO、MERA、MRT、MSG 海外再制造企业，柏科智能、广州花都全球自动变速箱有限公司、河北瑞曼、三立(厦门)、锡柴再制造、浙江再生手拉手、中国重汽等国内再制造企业。

* 企业名单来自 2019 年展会数据



“亚洲再制造展览会是一个集贸易、交流、科研、培训为一体的行业聚会，是一个精准而高效的平台。同期举办的‘中国再制造 50 人论坛成立大会暨学术年会’召集了全球再制造领袖人物和行业佼佼者，开展中外行业交流、探讨商业模式，共同开拓中国再制造产业的健康发展道路。”

——中国汽车工业协会汽车零部件再制造分会秘书长谢建军

意大利展团重磅升级 搭建行业交流新桥梁

意大利的汽保产品素以仪器精密、稳定性强、使用寿命长享誉世界。意大利 Promotec srl 协会与博洛尼亚展览集团 (BolognaFiere SpA) 将率众多品牌企业再度亮相 AAG，集中展示汽车维修工具及设备、零部件、赛车装备及轮胎产品等。海外学术研究机构、行业协会及媒体代表也将到展会现场共同交流。

“得益于主办方的大力支持，我们很荣幸能带领意大利的优质企业代表来华参加本届 AAG。我们很高兴能借此机会来华进行推广，与更多的中国企业及协会交流。”

——Autopromotec 协会 CEO Renzo Servadei

“面对瞬息万变的市场变化，企业及时调整并寻找解决的方法尤为关键。在 AAG 的展会现场，我们能直接与亚洲维修和保养行业的重要机构及公司会面，拓宽业务视野，是非常宝贵的机会。”

——Duessegi Editore/Il Giornale del Meccanico, Giuseppe Polari



海内外多渠道邀约，汇聚海量买家资源

广州国际汽车零部件及售后市场展览会（AAG）2019 各项数据再创新高，吸引了来自 14 个国家及地区的 1,478 家参展企业，以及 50,000 名海内外专业观众。

整车厂 /OEM:

北汽福田汽车股份有限公司
本田汽车（中国）有限公司
金龙联合汽车工业（苏州）有限公司
广汽乘用车有限公司
广汽传祺销售有限公司
广汽本田汽车有限公司
北京鹏龙利恒再生资源回收有限公司
广汽零部件有限公司技术中心
广州华望汽车电子有限公司
长沙卡斯马汽车系统有限公司
梅州广汽华德汽车零部件有限公司
广州樱泰汽车饰件有限公司
广州广汽优利得汽车内饰系统研发有限公司

行业协会:

菲律宾车器商同业工会
马来西亚雪隆机械及车辆零件商会
马来西亚二手车机件商会
美国汽车零部件再制造商协会
欧洲汽车零部件再制造商协会
意大利全国汽车设备制造商协会
中国香港汽车零部件工业协会
中国香港再生资源总商会
中国香港商用车维修业协会

国际买家团:

来自阿尔及利亚、阿拉伯联合酋长国、埃及、澳大利亚、巴基斯坦、尼日利亚、瑞典、沙特阿拉伯、苏丹、泰国、新加坡、阿根廷、也门、伊拉克、马来西亚、菲律宾、印度、中国香港、中国台湾等国家及地区。

82% 对参观体验感到满意

75% 认为达到观展目标

79% 表示会继续参观明年的展会

* 数据来自 2019 年展会报告

全方位参展体验

AAG 开启全媒体宣传模式，吸引海内外更优质的买家与会采购。开设网络、手机端等宣传渠道，运用多重营销网络发布热点信息，同期举办多场话题论坛活动、采购对接会等，组织媒体对优秀企业代表、展台特色活动进行专访，确保企业收获绝佳的参展体验。



“AAG 为整车厂商提供了更加丰富和优质的供应商选择，推动产品的多元化发展。”

——广汽零部件有限公司技术中心科长 李昭

“能通过 AAG 与中国的品牌企业面对面沟通的机会非常难得，希望在建立商贸关系的同时，更加深入地了解中国市场。”

——菲律宾商协会企业代表 JASDA INT'L TRADE CORP 施文康

“AAG 是非常专业的汽车后市场展览会，媲美国际同类展会，其辐射带动作用日益突出。”

——《中国汽车报》记者 黄霞

展会资料

日期: 2020年10月11日至10月13日(每年一届)

开放时间: 2020年10月11日至10月12日 (09:00-17:00)
2020年10月13日 (09:00-15:00)

地点: 中国·广州保利世贸博览馆
入场: 专业观众免费入场

参展费用(人民币): 室内标准展台(12m²) 11,700元
室内光地(最少36m²) 800元/m²

主办单位:
中国机械工业集团有限公司

支持单位:
广州市人民政府
南光集团有限公司

组织单位:
广州市商务局
广州市工业和信息化局

承办单位:
中国机械国际合作股份有限公司
国机智能科技有限公司
中国电器科学研究院有限公司
广州中汽服务贸易有限公司
西麦克国际展览有限责任公司

协办单位:
广州市产业招商投资促进会
南光会展有限公司
中国汽车零部件工业有限公司
广州市保利国贸投资有限公司

海外合作单位:
AIAG - 美国汽车工业行动集团(美国)
SAE - 国际自动机工程师学会(美国)

国内合作单位:
中国汽车工业协会电机电器委员会
中国汽车工业协会汽车相关工业分会
中国汽车工业协会汽车零部件再制造分会
香港汽车零部件工业协会
中国汽车工业协会后市场委员会商用车分会
上海市国际贸易促进委员会
浙江省汽车行业协会
玉环市汽摩配协会
瑞安市汽车摩托车配件行业协会
慈溪市汽车摩托车零部件行业协会
金华市汽车摩托车行业协会
中国国际贸易促进委员会山东省分会
北京慧联世纪国际传媒广告有限公司
深圳市鲲鹏会展有限公司
上海聚驾文化传播有限公司
北京中视赢家广告有限公司
深圳市唠嗑文化传播有限公司

报名及联系方式:

中国机械国际合作股份有限公司
+86 10 8260 6773/6780
aag@sinomachint.com



关注展会官方微信
掌握更多动态



登陆展会官网
立即报名参展

